Приложение № 1 к постановлению

администрации города Благовещенска

от 29.01.2024 № 294

Положение

о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска

по защите прав потребителей

«Искусственный интеллект и потребитель»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска по защите прав потребителей «Искусственный интеллект и потребитель» (далее - Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса, его цели, условия, порядок формирования конкурсной комиссии, порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к вопросам использования искусственного интеллекта в потребительских правоотношениях и в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей.

1.3. Организатором Конкурса является управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, расположенное по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, тел. 23-39-20, 23-39-21. Электронная почта: [potrinok@mail.ru](mailto:potrinok@mail.ru).

1.4. Источник финансирования: средства городского бюджета.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди команд, сформированных из обучающихся 10-х классов образовательных организаций города Благовещенска численностью до 5 человек.

2.2. Участники должны представить на Конкурс одну рекламную работу социальной направленности в форме видеоролика, или брошюры, или памятки, посвященную тематике:

2.2.1. «Искусственный интеллект и потребитель»;

2.2.2. «Искусственный интеллект: безопасен или нет?»;

2.2.3. «Искусственный интеллект: помощь или вред?»;

2.2.4. «Искусственный интеллект глазами потребителя»;

2.2.5. «Взгляд в будущее: искусственный интеллект и потребитель»;

2.2.6. «Искусственный интеллект в решении потребительских проблем».

2.3. Номинации Конкурса:

2.3.1. «Лучший видеоролик»;

2.3.2. «Лучшая брошюра»;

2.3.3. «Лучшая памятка».

2.4. Конкурс проводится в один этап с 05 февраля по 11 марта 2024 года включительно.

2.5. Рекламные работы на Конкурс принимаются в срок по 11 марта 2024 года включительно управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска нарочно по адресу: г.Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, 102 и в электронной форме на адрес электронной почты [potrinok@mail.ru](mailto:potrinok@mail.ru).

2.6. Подведение итогов Конкурса, определение победителей проводится конкурсной комиссией 12 марта 2024 года.

2.7. Награждение победителей Конкурса состоится 13 марта 2024 года с 15 до 16 часов в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

3. Общие требования к конкурсным работам

3.1. Представленные на Конкурс рекламные работы должны соответствовать требованиям, установленным в настоящем Положении, и раскрывать содержание темы Конкурса.

3.2. Рекламные работы должны содержать форму, доступную для восприятия широкой аудиторией, а также должны быть занимательными, творческими, раскрывать современные и актуальные представления по теме.

3.3.  Рекламные работы должны содержать данные об участниках команды (поименно) с указанием: Ф.И.О. (полностью), контактный телефон, электронную почту (при наличии), а также наименование, адрес образовательной организации, класс, Ф.И.О. учителя-консультанта.

3.4.  Конкурсные работы возврату не подлежат.

3.5. Подавая конкурсные работы, авторы дают согласие на использование их для освещения в рамках Конкурса, размещения в СМИ и на сайте администрации города Благовещенска.

4. Требования к оформлению и представлению конкурсных работ

4.1. Видеоролик:

4.1.1. продолжительность не более 5 (пяти) минут;

4.1.2. формат файла – AVI, mp4, MPG;

4.1.3. минимальное разрешение видеоролика – 1080x1920.

В ролике могут быть использованы фотографии, при этом вся работа не должна состоять из слайд-шоу, возможно присутствие субтитров.

Видеоролики представляются в разных жанрах (игровом, постановочном, документальном, информационно-публицистическом, анимационном, драматическом).

Видеоролики могут представляться нарочно на флэш-накопителях, а также посредством размещения видеороликов на файлообменник: Облако Mail.ru, Яндекс Диск.

При размещении в файлообменнике необходимо отправить ссылку на видеоролик из файлообменника, на котором расположена работа, на электронную почту [potrinok@mail.ru](mailto:potrinok@mail.ru)  с темой письма «Конкурс: «Искусственный интеллект и потребитель».

4.2. Памятки, брошюры:

4.2.1. Представляются в любом жанре;

4.2.2. Техника исполнения – любая. Допускается использование смешанных техник.

4.2.3. Представляются нарочно в нарисованном, напечатанном виде или на флэш-накопителях, а также на адрес электронной почты [potrinok@mail.ru](mailto:potrinok@mail.ru) в файлах формата PDF, JPEG, PNG.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия состоит из 6 человек, включая заместителя мэра города Благовещенска, являющегося председателем конкурсной комиссии, представителей управления образования и управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

5.1.1. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

5.1.2. Работу конкурсной комиссии организует заместитель председателя конкурсной комиссии, который определяется при утверждении её состава.

5.1.3. Работа конкурсной комиссии осуществляется с очным присутствием членов комиссии и оценкой работ по критериям каждым членом комиссии.

5.1.4. Секретарь конкурсной комиссии доводит до всех членов комиссии поступившие на Конкурс рекламные работы, осуществляет сбор, обобщение результатов оценки работ.

5.2. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

5.2.1. оценка результатов конкурсных работ;

5.2.2. подведение итогов Конкурса;

5.2.3. определение победителей Конкурса;

5.2.4. награждение победителей Конкурса.

5.3. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от установленного числа членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

6. Критерии оценки, подведение итогов Конкурса, награждение победителей

6.1. Конкурсная комиссия оценивает результаты работ по 5-ти балльной системе по следующим критериям:

6.1.1. соответствие работ цели и условиям Конкурса;

6.1.2. глубина освещения и раскрытия темы Конкурса;

6.1.3 уровень техники исполнения;

6.1.4. доступность для восприятия с учетом широкой аудитории и емкость содержания;

6.1.5. оригинальность оформления и творческий подход.

6.2. Победителями Конкурса признаются команды, получившие наибольшее количество баллов.

6.3. По результатам Конкурса утверждаются три призовых места.

Командам-победителям вручаются дипломы администрации города Благовещенска и призы.

6.4. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами комиссии.

6.5. Информация о результатах и победителях Конкурса размещается в средствах массовой информации и в сетевом издании «Официальный сайт Администрации города Благовещенск».