

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления экономического развития и
инвестиций администрации города Благовещенска

Ю.О.Цыганчук

« 17 » 04 2026 г.

**Доклад
состояние и развитие конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг города Благовещенска
за 2025 год**

**1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции города
Благовещенска.**

1.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта министерством экономического развития Амурской области и органом местного самоуправления.

Соглашение между министерством экономического развития и внешних связей Амурской области и администрацией города Благовещенска о внедрении на территории Амурской области Стандарта развития конкуренции заключено 20.05.2019, размещено на официальном сайте администрации: <https://admblag.ru/upload/iblock/4c2/sdap245yp0lc5q5w0jqhg2y8yu3lllwo.pdf>.

1.2. Внедрение стандарта развития конкуренции в городе Благовещенске (далее - Стандарт) осуществляется в соответствии с распоряжением администрации города Благовещенска от 30.11.2022 № 6222 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городе Благовещенке на 2023-2025 годы» (далее - Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации города Благовещенска: <https://admblag.ru/upload/iblock/cad/mfl7bqrlv1zqfkdyseskyck3pv59qj87n.pdf>.

1.3. Формирование коллегиального координационного и совещательного органа муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган). Коллегиальный орган – Общественный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при мэре города Благовещенска (постановление администрации города Благовещенска от 11.09.2017 № 3040 «О создании общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при мэре города Благовещенска» (с изменениями и дополнениями от 10.03.2026 № 1031), размещено на официальном сайте администрации города Благовещенска: <https://admblag.ru/upload/iblock/f7b/767lceiok6k0zmmjir7sj4hdxfc1jmc6.docx>.

1.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

1.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

В соответствии с требованиями Стандарта проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования путем опросов представителей предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг в форме анкетирования.

Проведены опросы:

- по оценке состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции;
- доступности финансовых услуг и удовлетворенности в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Амурской области.

2. Оценка состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.

В опросе 2025 года приняли участие 68 представителей малого и среднего предпринимательства города Благовещенска из различных сфер ведения бизнеса. Из них: 44 – юридические лица; 18 – индивидуальные предприниматели; 6 – самозанятые граждане (64,7%/26,5%/8,8%, соответственно).

Более половины респондентов осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет (51,8 %)

Основная часть опрошенных является представителями бизнеса, в штате которого менее 15 человек (60,3%).

Годовой оборот большинства компаний (80,9 %) до 120 млн. руб. в год. Наиболее популярные сферы деятельности, в которых работают организации:

- пассажирские перевозки (13,2%);
- сфера образования (11,7%);
- управляющие организации МКД (7,3 %);
- дорожная деятельность (7,3%).

Основные производимые товары/предоставляемые услуги это:

- оказание транспортных и логистических услуг, а также обслуживание автомобилей (17,6 %);
- строительство (17,6 %);

В большинстве своем организации работают на локальном или региональном уровне (45,6% и 39,7% соответственно). Наименьшее количество предприятий имеют охват нескольких субъектов РФ (4,4 %).

1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса (уровень конкуренции), который Вы представляете.

№	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-	Общий %
---	----------------	----	----	-------------	------------	---------

п/п					ВО ГОЛОСОВ	ГОЛОСОВ
1.	Очень высокая конкуренция	3	6	-	9	13,2
2.	Высокая конкуренция	6	3	5	14	20,6
3.	Умеренная конкуренция	12	2	-	14	20,6
4.	Слабая конкуренция	8	2	-	10	14,7
5.	Нет конкуренции	1	9	-	10	14,7
6.	Затрудняюсь ответить	5	5	1	11	16,2

Большинство предпринимателей (69,1%) отмечают наличие конкуренции в представляемой сфере ведения бизнеса.

2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года.

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Обучение и переподготовка персонала	30	12	-	42	61,8
2.	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	11	22	1	23	33,8
3.	Приобретение технического оборудования	26	10	1	37	54,4
4.	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	7	3	1	11	16,2
5.	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	1	4	-	5	7,4
6.	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	1	2	-	2	2,9
7.	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	7	3	-	10	14,7
8.	Не предпринималось никаких действий	4	2	5	11	16,2

Основными мерами, принимаемыми предпринимателями для повышения конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг), отмечаются обучение и переподготовка персонала (61,8%); приобретение технического оборудования (54,4%); новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (33,8%).

3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке.

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Большое число конкурентов	9	15	5	29	42,6
2.	От 4 до 8 конкурентов	6	13	1	20	29,5
3.	От 1 до 3 конкурентов	3	7	0	10	14,7
4.	Нет конкурентов	3	0	0	3	4,4
5.	Затрудняюсь ответить	6	0	0	6	8,8

Среди предпринимателей различных сфер ведения бизнеса отмечается большое число конкурентов (более 8), предлагающих аналогичную продукцию (или её заменители) (42,6%).

4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние три года?

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Увеличилось более чем на 4 конкурента	8	5	5	18	26,5
2.	Увеличилось на 1 – 3 конкурента	9	2	0	11	16,2
3.	Не изменилось	15	6	0	21	30,9
4.	Сократилось на 1 – 3 конкурента	1	1	0	2	2,9
5.	Сократилось более чем на 4 конкурента	0	0	0	0	0
6.	Затрудняюсь ответить	11	4	1	16	23,5

Отмечается увеличение количества конкурентов в различных сферах ведения бизнеса за последние три года (42,7%).

5. Оцените возможность увеличения объемов рынка, который Вы представляете.

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Расширение рынка возможно за счет увеличения объемов производства действующих участников рынка. Вход новых участников экономически нецелесообразен	16	3	1	20	29,4
2.	Рынок не заполнен полностью, возможен вход новых участников	20	9	0	29	42,7
3.	Рынок перенасыщен, вход новых участников	8	6	5	19	27,9

	невозможен					
--	------------	--	--	--	--	--

Более 70% респондентов считают, что возможно расширение рынка за счет расширения ассортимента и входа новых участников. Вход новых участников считается экономически нецелесообразным.

6. Какие инструменты государственной поддержки необходимы Вашему бизнесу для повышения конкурентоспособности на рынке (выберите 1 – 2 самых необходимых)?

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Субсидии на приобретение техники, оборудования	26	11	3	40	58,8
2.	Субсидии на электроэнергию	15	5	1	18	26,5
3.	Гранты на инновационную деятельность	7	4	0	11	16,2
4.	Льготное кредитование, лизинг	16	11	5	32	47,0
5.	Компенсация процентной ставки по кредитам	11	4	2	17	25,0
6.	Предоставление гарантий по банковским кредитам	3	2	0	5	7,3
7.	Имущественная поддержка (передача во временное пользование муниципального или государственного имущества)	9	5	1	15	22
8.	Организация участия в региональных и международных выставках, ярмарках	6	1	1	8	11,8
9.	Консультационное сопровождение при открытии бизнеса, разработке и запуске нового инвестиционного проекта	1	2	1	4	5,9
10.	Расширение налоговых льгот	21	11	3	35	51,5
11.	Компенсация части стоимости арендных платежей для сотрудников предприятия, привлекаемых из других округов/регионов	1	1	0	5	7,3

Самыми востребованными инструментами государственной поддержки в целях повышения конкурентоспособности предпринимателями отмечаются субсидии на приобретение техники, оборудования (58,8 %); расширение налоговых льгот (51,5 %); льготное кредитование, лизинг (47,0%).

Увеличение количества конкурентов в различных сферах ведения бизнеса в целом указывает на положительную динамику роста количества субъектов предпринимательской деятельности и благоприятные условия для ведения бизнеса.

Высокое число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, свидетельствует о высоком спросе товаров (работ, услуг) в отдельных сферах бизнеса.

Мониторинг административных барьеров

1. Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Сложность получения доступа к земельным участкам	10	1	1	12	17,6
2.	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	14	7	0	21	30,9
3.	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1	0	0	1	1,5
4.	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	5	3	1	9	13,2
5.	Высокие налоги	21	6	1	28	41,2
6.	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	5	4	0	9	13,2
7.	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	3	2	0	5	7,3
8.	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в	3	2	0	5	7,3

	рамках государственных закупок					
9.	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0	1	0	1	1,5
10.	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	7	2	0	9	13,2
11.	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1	0	0	1	1,5
12.	Нет ограничений	13	3	4	21	30,9

По мнению предпринимателей, административными барьерами наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются высокие налоги (41,2%); нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30,9%), аналогичное число опрошенных считает, что ограничений нет.

2. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Есть непреодолимые административные барьеры	1	1	1	3	4,4
2.	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	6	5	1	12	17,6
3.	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	12	2	0	14	20,6
4.	Нет административных барьеров	13	3	2	18	26,5
5.	Затрудняюсь ответить	12	8	1	21	30,9

Основная масса принявших участие в опросе отмечает наличие административных барьеров (42,6%). Большинство предпринимателей

считают, что для их преодоления не обойтись без существенных затрат (20,6%).

3. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Удовлетворен	17	2	0	19	27,9
2.	Скорее удовлетворен	16	5	4	25	36,8
3.	Скорее не удовлетворен	5	2	0	7	10,3
4.	Не удовлетворен	3	2	1	6	8,8
5.	Затрудняюсь ответить	7	3	1	11	16,2

Предприниматели в основном удовлетворены деятельностью органов власти для бизнеса (64,7%).

4. Если Вы не удовлетворены работой органов власти, назовите причины низкой удовлетворенности?

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Вообще не вижу работы органов власти на своем рынке	1	4	1	6	8,8
2.	Длительность административных процедур	8	4	0	12	17,6
3.	Недостаточность мер поддержки бизнеса	3	3	0	6	8,8
4.	Непрофессионализм работников, отсутствие компетенции	6	3		9	13,2
5.	Отсутствие информации о мерах поддержки бизнеса	3	0	1	4	5,9
6.	Отсутствие обратной связи (невозможно дозвониться, нет ответа на обращение, иное)	0	0	0	0	0
7.	Пустые	23	4	4	31	45,7

Неудовлетворенные деятельностью органов местного самоуправления наиболее часто сталкиваются с проблемой длительного оказания услуг (17,6%), также выделяют непрофессионализм работников и отсутствие компетенции (13,2%).

5. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?

№ п/п	Вариант ответа	ЮЛ	ИП	Самозанятые	Общее кол-во голосов	Общий % голосов
1.	Отсутствие организации и проведения торгов на	0	1	0	1	1,5

	право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их					
2.	Ценовая дискриминация	4	3	0	7	10,3
3.	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	0	1	0	1	1,5
4.	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0	1	0	1	1,5
5.	Нет	23	6	4	33	48,5
6.	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0	1	0		1,5
7.	Затрудняюсь ответить	17	8	2	27	39,7

Большинство предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок (48,5%). Многие затрудняются ответить на данный вопрос (39,5%). Среди респондентов, сталкивающихся с проблемой дискриминации, наиболее часто встречается ценовая дискриминация (10,3%).

3. Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции.

Оценка состояния ситуации на товарных рынках проводилась отделом развития предпринимательства и инвестиций управления экономического развития и инвестиций города Благовещенска совместно с министерством экономического развития Амурской области посредством онлайн-анкетирования. В мониторинге приняли участие 35 респондент, проживающий на территории муниципального образования.

1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?

№ п/п	Сфера деятельности	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Не могу оценить данный рынок (не пользуюсь)
1.	Аптеки	5,7%	88,5%	0%	2,9%	2,9%

2.	Медицинские услуги	0%	91,4%	2,9%	5,7%	0%
3.	Дошкольное образование	2,9%	54,2%	8,6%	0%	34,3%
4.	Среднее профессиональное образование	0%	51,4%	11,4%	2,9%	34,3%
5.	Дополнительное образование детей	0%	60,0%	8,6%	0%	31,4%
6.	Фитнес-услуги и спорт	5,7%	51,4%	17,1%	2,9%	<u>22,9%</u>
7.	Услуги престарелым и инвалидам	0%	8,6%	25,7%	2,9%	62,8%
8.	Ритуальные услуги	5,7%	48,7%	0%	2,9%	42,9%
9.	Общественное питание	5,7%	82,8%	0%	2,9%	8,6%
10.	Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	5,7%	68,5%	0%	2,9%	22,9%
11.	Гостиницы	5,7%	54,2%	14,3%	2,9%	22,9%
12.	Туроператоры	2,9%	68,6%	5,7%	2,9%	20,0%
13.	Кинотеатры	0%	65,7%	20,0%	2,9%	11,4%
14.	Интернет-провайдеры	2,9%	68,5%	20,0%	2,9%	5,7%
15.	Рынок управляющих организаций МКД	5,7%	60,0%	11,4%	0%	22,9%
16.	Строительство зданий	14,3%	57,1%	2,9%	0%	25,7%
17.	Переработчики (утилизаторы) ТКО	0%	31,4%	31,4%	5,8%	31,4%
18.	Торговля моторным топливом (АЗС)	0%	65,8%	17,1%	0%	17,1%
19.	Пассажирские авиаперевозки	0%	51,5%	25,6%	2,9%	20,0%

В целом респондентами отмечается достаточность количества рассматриваемых организаций, осуществляющих деятельность на территории города Благовещенска (59,4%).

Однако количества оказываемых услуг престарелым и инвалидам, переработчиков (утилизаторов) ТКО, по мнению опрошенных, недостаточно (мало) (25,7% и 31,4% соответственно).

2. Оцените возможность выбора товаров/услуг на рынке.

№ п/п	Сфера деятельности	Всегда есть в наличии	Есть с перебоями,	Есть, но плохого качества	Ассортимент требует	Не могу оценить рынок (не
-------	--------------------	-----------------------	-------------------	---------------------------	---------------------	---------------------------

			приходит ся ждать		расширен ия (нет в наличии)	пользуюсь)
1.	Аптеки	62,8%	14,3%	11,4%	8,6%	2,9%
2.	Медицинские услуги	42,9%	20,0%	8,6%	17,1%	11,4%
3.	Дошкольное образование	42,9%	5,7%	2,9%	2,9%	45,6%
4.	Среднее профессиональное образование	31,4%	5,7%	2,9%	5,7%	54,3%
5.	Дополнительное образование детей	51,4%	0%	2,9%	0%	45,7%
6.	Услуги престарелым и инвалидам	8,6%	8,6%	2,9%	11,4%	68,5%
7.	Ритуальные услуги	34,3%	5,7%	2,9%	0%	57,1%
8.	Интернет- провайдеры	17,1%	45,8%	8,6%	11,4%	17,1%
9.	Управляющие организации	37,1%	22,9%	5,7%	2,9%	31,4%
10.	Строительство зданий	11,3%	42,9%	0%	2,9%	42,9%
11.	Пассажирские авиаперевозки, такси	54,2%	14,3%	2,9%	14,3%	14,3%
12.	Автосервис, шиномонтаж	45,7%	22,9%	2,9%	2,9%	25,6%
13.	Растениеводство, животноводство	40,0%	8,6%	0%	20,0%	31,4%
14.	Переработка сельскохозяйствен ной продукции	20,0%	14,3%	2,9%	8,6%	54,2%
15.	Обрабатывающее производство (кроме производства продуктов питания)	14,3%	8,6%	5,7%	11,4%	60,0%
16.	Добыча полезных ископаемых	17,1%	8,6%	0%	0%	74,3%
17.	Теплоснабжение	34,3%	22,9%	11,4%	5,7%	25,7%
18.	Благоустройство городской среды	28,5%	22,9%	8,6%	22,9%	17,1%
19.	Производство бетона, кирпича	20,0%	8,6%	2,8%	8,6%	60,0%
20.	Деревообработка, производство изделий из дерева	17,1%	5,7%	2,9%	8,6%	65,7%
21.	Наружная реклама, полиграфия	34,3%	11,4%	0%	5,7%	48,6%
22.	Кадастровые и	28,5%	8,6%	2,9%	8,6%	51,4%

	землеустроительные работы					
23.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями	11,4%	2,9%	5,7%	5,7%	74,3%
24.	Общее образование	37,1%	5,7%	8,6%	0%	48,6%
25.	Племенное животноводство	11,4%	2,9%	0%	8,6%	77,1%
26.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	14,3%	11,4%	20,0%	14,3%	40,0%
27.	Общее образование	31,4%	8,6%	8,6%	0%	51,4%
28.	Поставка сжиженного газа в баллончиках	11,4%	5,7%	2,9%	2,9%	77,1%
29.	Купля-продажа электроэнергии	25,7%	17,1%	11,4%	2,9%	42,9%
30.	Производство электроэнергии	25,7%	11,4%	5,7%	2,9%	54,3%
31.	Рынок нефтепродуктов	31,4%	2,9%	5,7%	11,4%	48,6%
32.	Прочее	17,1%	20,0%	0%	2,9%	60,0%

Горожане считают, что наименьший выбор (либо полное отсутствие предложений) среди благоустройства городской среды, растениеводства, животноводства и медицинских услуг (22,9, 20,0% и 17,6% соответственно).

Улучшения качества, по мнению опрошенных, требуют: работа провайдеров и строительство зданий (45,8 и 42,9 соответственно).

3. Насколько Вы удовлетворены качеством товаров/работ/услуг на рынках области?

№ п/п	Сфера деятельности	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Не могу оценить рынок (не пользуюсь)
1.	Аптеки	48,6%	40,0%	5,7%	0%	5,7%
2.	Медицинские услуги	25,7%	31,4%	28,6%	11,4%	2,9%
3.	Дошкольное образование	31,4%	17,1%	2,9%	0%	48,6%
4.	Среднее профессиональное образование	25,7%	17,1%	8,6%	0%	48,6%
5.	Дополнительное образование детей	25,7%	17,1%	5,7%	0%	51,5%
6.	Фитнес-услуги и спорт	25,7%	40,0%	5,7%	0%	28,6%

7.	Услуги престарелым и инвалидам	2,9%	8,5%	5,7%	2,9%	80,0%
8.	Ритуальные услуги	11,4%	25,6%	5,7%	0%	57,1%
9.	Общественное питание	25,7%	57,1%	2,9%	2,9%	11,4%
10.	Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	31,4%	40,0%	2,9%	0%	25,7%
11.	Гостиницы	17,1%	25,7%	5,7%	0%	51,5%
12.	Туроператоры	22,9%	40,0%	5,7%	0%	31,4%
13.	Кинотеатры	31,4%	54,3%	2,9%	0%	11,4%
14.	Интернет-провайдеры	28,6%	31,3%	22,9%	2,9%	14,3%
15.	Рынок управляющих организаций МКД	20,0%	28,6%	14,3%	11,4%	25,7%
16.	Строительство зданий	17,1%	28,6%	5,7%	8,6%	40,0%
17.	Переработчики (утилизаторы) ТКО	8,6%	17,1%	28,6%	14,3%	31,4%
18.	Торговля моторным топливом (АЗС)	17,1%	42,9%	5,7%	0%	34,3%
19.	Пассажирские авиаперевозки	17,1%	45,8%	8,6%	11,4%	17,1%

Отмечается высокий уровень неудовлетворенности среди опрошенных качеством услуг переработчиков (утилизаторов) ТКО (14,3%), медицинских услуг (11,4%), управляющими компаниями (11,4%), пассажирскими авиаперевозками (11,4%), управляющих компаний (6,9%), переработчиков (утилизаторов) ТКО (31,9%), а также услуг пассажирских авиаперевозок (3,9%).

4. Оцените изменение качества товаров/работ/услуг на рынках области за последние 3 года.

№ п/п	Сфера деятельности	Улучшилось	Осталось прежним	Ухудшилось	Не могу оценить рынок (не пользуюсь)
1.	Аптеки	51,4%	37,1%	2,9%	8,6%
2.	Медицинские услуги	37,0%	17,1%	31,4%	14,3%
3.	Дошкольное образование	22,9%	8,7%	5,7%	62,9%
4.	Среднее профессиональное образование	22,9%	8,7%	5,7%	62,9%
5.	Дополнительное	22,9%	17,1%	2,9%	57,1%

	образование детей				
6.	Фитнес-услуги и спорт	31,4%	25,7%	2,9%	40,0%
7.	Услуги престарелым и инвалидам	8,6%	2,8%	8,6%	80,0%
8.	Ритуальные услуги	17,1%	17,1%	2,9%	62,9%
9.	Общественное питание	42,9%	28,6%	11,4%	17,1%
10.	Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	25,7%	37,1%	11,5%	25,7%
11.	Гостиницы	20,0%	31,4%	0%	48,6%
12.	Туроператоры	25,7%	31,4%	5,7%	37,2%
13.	Кинотеатры	22,9%	48,6%	11,4%	17,1%
14.	Интернет-провайдеры	20,0%	34,4%	22,8%	22,8%
15.	Рынок управляющих организаций МКД	17,1%	31,5%	17,1%	34,3%
16.	Строительство зданий	25,8%	17,1%	17,1%	40,0%
17.	Переработчики (утилизаторы) ТКО	14,3%	17,1%	34,3%	34,3%
18.	Торговля моторным топливом (АЗС)	5,7%	42,9%	5,7%	45,7%
19.	Пассажирские авиаперевозки	34,3%	20,0%	14,3%	31,4%

За последние 3 года ситуация с качеством товаров/работ/услуг на представленных рынках, по мнению большинства опрошенных, не изменилась (около 25%), улучшение отмечают в среднем 25% респондентов, а ухудшение – 11,2%.

5. Качество товаров/работ/услуг на каких рынках значительно ниже, чем в соседних с Амурской областью регионах?

№ п/п	Сфера деятельности	Число проголосовавших	Процент проголосовавших из общего числа опрошенных
1.	Аптеки	2	5,7%
2.	Медицинские услуги	7	20%
3.	Дошкольное образование	1	2,9%
4.	Среднее профессиональное образование	3	8,6%
5.	Дополнительное образование детей	3	8,6%
6.	Фитнес-услуги и спорт	4	11,4%

7.	Услуги престарелым и инвалидам	3	8,6%
8.	Ритуальные услуги	1	2,9%
9.	Общественное питание	6	17,1%
10.	Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	2	5,7%
11.	Гостиницы	6	17,1%
12.	Туроператоры	2	5,7%
13.	Кинотеатры	7	20,0%
14.	Интернет-провайдеры	3	8,6%
15.	Рынок управляющих организаций МКД	3	8,6%
16.	Строительство зданий	3	8,6%
17.	Переработчики (утилизаторы) ТКО	3	8,6%
18.	Торговля моторным топливом (АЗС)	2	5,7%
19.	Пассажирские авиаперевозки	4	11,4%
20.	Не могу оценить (не был или не пользовался товарами, услугами, работами соседних регионов)	0	0%

По мнению большинства респондентов, качество товаров/работ/услуг значительно ниже на рынках медицинских услуг, кинотеатров (20,0%), общественного питания и гостиниц (17,1%), пассажирских авиаперевозок и фитнес-услуг (11,4%).

Стоит также отметить, что неудовлетворенность качеством, в меньшей степени, но отмечается на каждом из представленных рынков.

6. Насколько Вы удовлетворены ценой товаров/работ/услуг на рынках области?

№ п/п	Сфера деятельности	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Не могу оценить рынок (не пользуюсь)
1.	Аптеки	5,5%	22,9%	40,0%	22,9%	8,6%
2.	Медицинские услуги	8,6%	22,9%	37,0%	22,9%	8,6%
3.	Дошкольное образование	8,6%	20,0%	11,4%	5,7%	54,3%
4.	Среднее профессиональное образование	5,7%	17,1%	2,9%	8,6%	65,7%
5.	Дополнительное образование детей	5,7%	20,0%	11,4%	5,7%	57,2%
6.	Фитнес-услуги и спорт	11,4%	40,0%	14,3%	2,9%	31,4%
7.	Услуги	2,9%	5,7%	5,7%	5,7%	80,0%

	престарелым и инвалидам					
8.	Ритуальные услуги	8,6%	22,8%	2,9%	5,7%	60,0%
9.	Общественное питание	11,4%	45,8%	20,0%	5,7%	17,1%
10.	Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	11,4%	34,4%	17,1%	11,4%	25,7%
11.	Гостиницы	11,4%	22,9%	8,6%	5,7%	51,4%
12.	Туроператоры	14,3%	25,7%	14,3%	8,6%	37,1%
13.	Кинотеатры	17,1%	51,5%	5,7%	0%	25,7%
14.	Интернет-провайдеры	14,3%	37,1%	11,4%	8,6%	28,6%
15.	Рынок управляющих организаций МКД	8,6%	25,7%	8,6%	17,1%	40,0%
16.	Строительство зданий	8,6%	14,3%	14,3%	17,1%	45,7%
17.	Переработчики (утилизаторы) ТКО	5,7%	20,0%	22,9%	5,7%	45,7%
18.	Торговля моторным топливом (АЗС)	2,9%	17,1%	17,1%	17,1%	45,7%
19.	Пассажирские авиаперевозки	8,6%	22,9%	20,0%	20,0%	28,6%

Количество респондентов удовлетворенных и неудовлетворенных ценой товаров/работ/услуг на рынках области разделилось практически поровну (около 10%).

Наиболее высокая удовлетворенность ценой наблюдается в услугах, предоставляемых кинотеатрами (68,6%), а наименьшая ценой в аптеках, медицинских организациях и организациях, занимающихся пассажирскими перевозками (62,9%, 59,9% и 40,0% соответственно).

7. Оцените изменение уровня цен товаров/работ/услуг на рынках области за последние 3 года.

№ п/п	Сфера деятельности	Вырос более чем на 10%	Вырос незначительно	Не могу оценить рынок (не пользуюсь)	Остался прежним	Снизился незначительно	Снизился более чем на 10%
1.	Аптеки	77,1%	8,6%	14,3%	-	-	-
2.	Медицинские услуги	71,4%	11,5%	17,1%	-	-	-
3.	Дошкольное образование	25,7%	11,5%	57,1%	5,7%	-	-
4.	Среднее профессиональное образование	25,7%	8,5%	62,9%	2,9%	-	-

5.	Дополнительное образование детей	25,7%	17,1%	54,3%	2,9%	-	-
6.	Фитнес-услуги и спорт	31,4%	25,7%	40,0%	2,9%	-	-
7.	Услуги престарелым и инвалидам	20,0%	5,7%	74,3%	-	-	-
8.	Ритуальные услуги	25,7%	5,7%	65,7%	2,9%	-	-
9.	Общественное питание	60,0%	14,3%	22,7%	2,9%	-	-
10.	Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	60,0%	8,5%	28,6%	2,9%	-	-
11.	Гостиницы	28,6%	14,3%	54,2%	2,9%	-	-
12.	Туроператоры	42,9%	17,1%	37,1%	2,9%	-	-
13.	Кинотеатры	31,4%	34,3%	28,6%	5,7%	-	-
14.	Интернет-провайдеры	40,0%	28,5%	28,6%	2,9%	-	-
15.	Рынок управляющих организаций МКД	42,8%	20,0%	34,3%	2,9%	-	-
16.	Строительство зданий	45,7%	11,4%	40,0%	2,9%	-	-
17.	Переработчики (утилизаторы) ТКО	28,6%	22,9%	42,8%	5,7%	-	-
18.	Торговля моторным топливом (АЗС)	60,0%	5,7%	34,3%	-	-	-
19.	Пассажирские авиаперевозки	51,4%	17,1%	28,6%	2,9%	-	-

Абсолютное большинство опрошенных отметило увеличение цен на товары/работы/услуги представленных рынков более чем на 10% (в среднем 41,8%).

8. Цена товаров/работ/услуг на каких рынках значительно выше, чем в соседних с Амурской областью регионах?

№ п/п	Сфера деятельности	Число проголосовавших	Процент проголосовавших из общего числа опрошенных
1.	Аптеки	4	11,4%
2.	Медицинские услуги	7	20,0%
3.	Дошкольное образование	2	5,7%
4.	Среднее профессиональное образование	2	5,7%
5.	Дополнительное образование детей	2	5,5%
6.	Фитнес-услуги и спорт	2	5,7%

7.	Услуги престарелым и инвалидам	2	5,7%
8.	Ритуальные услуги	1	2,9%
9.	Общественное питание	7	20,0%
10.	Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	4	11,4%
11.	Гостиницы	3	8,6%
12.	Туроператоры	4	11,4%
13.	Кинотеатры	2	5,7%
14.	Интернет-провайдеры	1	2,9%
15.	Рынок управляющих организаций МКД	4	11,4%
16.	Строительство зданий	6	17,1%
17.	Переработчики (утилизаторы) ТКО	2	5,7%
18.	Торговля моторным топливом (АЗС)	6	17,1%
19.	Пассажирские авиаперевозки	8	22,9%
20.	Не могу оценить (не был или не пользовался товарами, услугами, работами соседних регионов)	12	34,3%

Высокий уровень цен в равной степени отмечают респонденты на рынке пассажирских перевозок (22,9%), медицинских услуг и общественного питания (20,0%), торговли продовольственными товарами в нестационарных магазинах (11,8%).

4. Оценка доступности финансовых услуг и удовлетворенности в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города.

Оценка респондентами своего материального положения

В опросе приняли участие 43 респондента в возрасте от 18 лет, осуществляющих трудовую деятельность.

Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?	
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	9,2%
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	16,2%
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	41,9%
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	23,3%
Нам не всегда хватает денег даже на еду	4,7%

У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы можем купить квартиру или дом	4,7%
--	------

Из числа опрошенных около половины (41,9%) отметили потребность в накоплении или использовании кредитных/заемных средств для приобретения предметов из категории «бытовая техника» 4,7% испытывают нехватку денег на приобретение продуктов питания. Позволить себе очень многое (за исключением приобретения жилья) могут 9,3% опрошенных, позволить покупку квартиры или дома могут позволить себе 4,7% опрошенных.

Используемые финансовые продукты

Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта).	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	23,2%	14,0%	62,8%
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	0%	23,2%	76,8%
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	4,7%	2,3%	93,0%
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2,3%	0%	97,7%
Договор на размещение средств в форме займа на инвестиционной платформе (краудфандинг)	0%	2,3 %	97,7%
Индивидуальный инвестиционный счет	0%	2,3%	97,7%
Инвестиционное страхование жизни	0%	2,3%	97,7%
Брокерский счет	0%	2,3%	97,7%
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	0%	4,7%	95,3%

Наиболее популярным финансовым продуктом является банковский вклад, им за 2025 год воспользовались 37,2%, из них 23,2% пользуются продуктом на дату прохождения опроса. Размещение денежных средств на прочих площадках не пользуется спросом, так как не более 5% опрошенных размещали накопления на инвестиционных счетах/ фондах, кредитных потребительских кооперативах.

Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?	
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	0%
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	9,3%

Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	18,6%
У меня недостаточно свободных денег	58,1%
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	2,3%
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	2,3%
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов инвестиционных платформ	13,9%
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов инвестиционных платформ	11,6%

Основной причиной отсутствия у респондентов финансовых продуктов отмечается недостаточность свободных денежных средств (58,1%). Также среди причин популярными ответами были:

- отсутствие доверия финансовым организациям в достаточной степени (18,6%);
- неуверенность технической безопасности онлайн-сервисов инвестиционных платформ (11,6%).

Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта).	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	27,9%	4,7%	67,4%
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	27,9%	4,7%	67,4%
Использование кредитного лимита по кредитной карте	39,5%	7,0%	53,5%
Использование кредита овердрафт	4,7%	95,3%	0%
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2,3%	0%	97,7%
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	0%	2,3%	97,7%
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	0%	2,3%	97,7%
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	0%	2,3%	97,7%
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0%	2,3%	97,7%
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2,3%	2,3%	95,4%
Заем в ломбарде	0%	4,7%	95,3%

Наибольшая часть опрошенных отдают предпочтение использованию кредитных карт (39,5%), также популярностью пользуются онлайн кредиты и кредиты, оформленные в отделении банка (27,9%).

Займы в микрофинансовых организациях, ломбардах и потребительских кооперативах не пользуются популярностью, не более 5% опрошенных пользуются данным финансовым продуктом сейчас или за пользовались за последние 12 месяцев.

Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?	
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко	0%
Процентная ставка слишком высокая	34,9%
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени	4,7%
У меня нет необходимых документов	2,3%
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	34,9%
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	4,7%
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	0%
Нет необходимости в заемных средствах	13,9%
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	2,3%
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	2,3%

Среди большинства опрошенных (34,9%), не пользовавшихся финансовыми продуктами (услугами) в течение 2025 года, отмечается не желание «жизни в долг» (с использованием кредитных/заемных средств).

У 13,9% респондентов отсутствовала необходимость в заемных средствах в период 2025 года.

Также 34,9% горожан считают процентную ставку кредитных организаций слишком высокой.

Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Платежная (дебетовая) карта для получения заработной платы, пенсий и иных социальных выплат	81,4%	2,3%	16,3%
Другая платежная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	53,5%	4,7%	41,8%
Кредитная карта	44,2%	2,3%	53,5%
Предоплаченная карта	2,3%	2,3%	95,4%
Виртуальная карта	25,6%	74,4%	0%

Самой популярной среди респондентов (81,4%) платежной картой является дебетовая карта для получения заработной платы, пенсий и иных социальных выплат.

Практически не использовались респондентами prepaid карты (95,4%).

Виртуальными картами за 2025 год воспользовались 100% опрошенных респондентов.

Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт?	
Подразделения банков находятся слишком далеко	2,3%
Банкоматы и платежные терминалы находятся слишком далеко	2,3%
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	0%
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	6,0%
У меня нет необходимых документов	0%
У меня недостаточно денег для хранения их на счете и использования этих финансовых продуктов	25,6%
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	4,7%

Отсутствие платежных карт респонденты обосновывают недостаточностью денежных средств для хранения на лицевом счете (25,6%), а также дорогим обслуживанием (6,0%).

Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету).	Да, пользовался(-ась)	Нет, не пользовался(-ась)
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	41,9%	58,1%
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона	65,1%	34,9%
Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	88,4%	11,6%
Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	4,7%	95,3%

Активнее всего респонденты в 2025 году использовали денежные переводы/платежи через мобильное приложение для смартфона или планшета (88,4%).

Низкая актуальность платежей через отправку смс – ими воспользовалась четверть из числа опрошенных горожан (4,7%).

Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?	
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	2,3%
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	2,3%
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов банков	18,6%
Я не обладаю навыками использования таких технологий	7,0%

В безопасности интернет-сервисов кредитных организаций не уверены 18,6% респондентов.

Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого страхового продукта).	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни	23,3%	4,7%	72,0%
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	30,2%	2,3%	67,5%
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	21,0%	2,3%	76,7%
Инвестиционное страхование жизни/накопительное страхование жизни	0%	2,3%	97,7%

В 2025 году горожане в основном пользовались другим обязательным страхованием, кроме страхования жизни (30,2%).

Основная масса респондентов в страховании не заинтересована.

Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев страховыми продуктами, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?	
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко	0%
Стоимость страхового полиса слишком высокая	23,3%
Другие невыгодные условия страхового договора	16,4%
Я не доверяю страховым организациям	11,6%
Не вижу смысла в страховании	16,4%
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	2,3%

Причинами незаинтересованности в страховании респонденты называют отсутствие смысла и слишком высокую стоимость страхового полиса (23,3% и 16,4% соответственно).

Недоверие к кредитным организациям, к безопасности банковских интернет-сервисов, преодолевается повышением уровня осведомленности об

объекте недоверия, в данном конкретном случае – повышением финансовой грамотности населения.

Кредит – это инструмент, грамотное использование которого может стать полезным для решения ряда финансовых задач.

Повышение уровня финансовой грамотности населения – задача, решаемая различными способами: посредством обучающих роликов, публикаций на крупных медийных площадках, внедрения образовательных программ и сюжетов в телепередачах.

То же самое относится и к страхованию.

Степень удовлетворённости работой/сервисом финансовых организаций

Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.	Не сталкивался (- лась)	Полностью НЕ удовлетворён(а)	Полностью удовлетворён(а)	Скорее НЕ удовлетворён(а)	Скорее удовлетворён(а)	Пустые
Банки	11,6%	4,7%	14,0%	14,0%	55,8%	0%
Микрофинансовые организации	79,0%	4,7%	4,7%	7,0%	4,7%	0%
Кредитные потребительские кооперативы	81,4%	4,7%	2,3%	7,0%	4,7%	0%
Ломбарды	81,4%	4,7%	2,3%	4,7%	7,0%	0%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	60,4%	7,0%	2,3%	11,6%	18,6%	0%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	86,0%	4,7%	2,3%	2,3%	4,7%	0%
Негосударственные пенсионные фонды	53,5%	7,0%	4,7%	7,0%	27,9%	0%
Инвестиционные платформы	88,4%	4,7%	2,3%	7,0%	4,7%	0%
Брокеры	93,0%	2,3%	0%	7,0%	4,7%	0%

Большая часть респондентов сталкивалась с банками (89,4%). Удовлетворены услугами 69,8% опрошенных, что свидетельствует о высоком качестве оказываемых услуг и осведомленности населения.

Наименее популярны стали услуги: микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, инвестиционных платформ, брокеров, более 75% опрошенных не сталкивались с данными услугами и не могут оценить удовлетворенность.

Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.	Не сталкивался (- лась)	Полностью доверяю	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Пустые
Банки	11,6%	7,0%	4,7%	14,0%	62,7%	0%

Микрофинансовые организации	79,0%	2,3%	7,0%	7,0%	4,7%	0%
Кредитные потребительские кооперативы	67,4%	2,3%	14,0%	4,7%	11,6%	0%
Ломбарды	67,4%	2,3%	9,3%	4,7%	16,3%	0%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	51,1%	2,3%	2,3%	25,6%	18,7%	0%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	72,1%	2,3%	11,6%	4,7%	9,3%	0%
Негосударственные пенсионные фонды	44,2%	2,3%	9,3%	20,9%	23,3%	0%
Инвестиционные платформы	74,3%	4,7%	9,3%	7,0%	4,7%	0%
Брокеры	76,7%	2,3%	7,0%	7,0%	7,0%	0%

Наибольшее доверие у опрошенных вызывают банки (69,7%).

Основное недоверие респондентами отмечается по отношению к субъектам страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (27,9 %) и негосударственным пенсионным фондам (30,2 %).

Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.	Не сталкивался (- лась)	Полностью НЕ удовлетворён(а)	Полностью удовлетворён(а)	Скорее НЕ удовлетворён(а)	Скорее удовлетворён(а)	Пустые
Кредиты	25,6%	11,6%	7,0%	32,5%	23,3%	0%
Вклады	48,8%	4,7%	9,3%	2,3%	34,9%	0%
Платежные (дебетовые) карты, включая зарплатные	11,6%	2,3%	34,9%	4,7%	46,5%	0%
Кредитные карты	34,9%	6,9%	7,0%	16,3%	34,9%	0%
Переводы и платежи	7,0%	4,7%	32,5%	7,0%	48,8%	0%
Переводы через систему быстрых платежей (СБП)	7,0%	0%	93,0%	0%	0%	0%
Оплата за товары и услуги с использованием QR-кода через СБП	16,3%	0%	27,9%	2,3%	53,5%	0%
Займы в микрофинансовых организациях	88,3%	2,3%	0%	4,7%	4,7%	0%
Размещение средств в форме договора займа на инвестиционной платформе (краудфандинг)	90,7%	0%	2,3%	2,3%	4,7%	0%
Займы в ломбардах	90,7%	2,3%	0%	2,3%	4,7%	0%
Добровольное страхование жизни	65,1%	7,0%	4,7%	11,6%	11,6%	0%
Обязательное медицинское страхование	16,3%	4,7%	16,3%	16,3%	46,4%	0%
Обязательное пенсионное страхование	41,8%	7,0%	9,3%	16,3%	25,6%	0%
Негосударственное пенсионное обеспечение	58,1%	4,7%	4,7%	11,6%	20,9%	0%
Индивидуальные инвестиционные брокерские счета	93,0%	0%	0%	0%	7,0%	0%

Опрошенные удовлетворены оформлением/использованием следующих услуг финансовых организаций: платежных (дебетовых) карт, включая зарплатные (81,4%); переводов и платежей (81,3%); переводов через

СБП (93,0%); оплата за товары и услуги с использованием QR-кода через СБП (81,4%).

Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены количеством и удобством расположения...?	Не сталкивался (- лась)	Полностью НЕ удовлетворён(а)	Полностью удовлетворён(а)	Скорее НЕ удовлетворён(а)	Скорее удовлетворён(а)	Пустые
Банковских отделений	9,3%	0%	25,6%	14,0%	51,1%	0%
Банкоматов и терминалов	7,0%	0%	18,6%	16,3%	58,1%	0%
POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли или с использованием QR-кода	34,9%	0%	20,9%	4,7%	39,5%	0%
Микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	86,0%	0%	2,3%	4,7%	7,0%	0%
Субъектов страхового дела	67,4%	7,0%	0%	4,7%	20,9%	0%
Негосударственных пенсионных фондов	55,8%	2,3%	4,7%	9,3%	27,9%	0%
Брокеров	86,0%	2,3%	2,3%	4,7%	4,7%	0%
Отделений почтовой связи	23,3%	16,3%	16,3%	20,8%	23,3%	0%

Удовлетворенность количеством и расположением банковских отделений и терминалов на территории города в среднем составила 76,7%.

Наименее удовлетворены опрошенные количеством и удобством расположения отделений почтовой связи 37,2%.

Доступность каналов обслуживания

Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступны, а 5 - легко доступны.	1	2	3	4	5	Пустые
Касса в отделении банка	2,3%	4,7%	11,6%	16,3%	65,1%	0%
Банкомат или терминал в отделении банка	0%	7,0%	7,0%	18,6%	67,4%	0%
Банкомат или терминал вне отделения банка	0%	7,0%	23,3%	20,9%	48,8%	0%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) или с использованием QR-кода	7,0%	7,0%	14,0%	18,6%	53,5%	0%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	2,3%	7,0%	16,3%	20,9%	53,5%	0%

Отделение почтовой связи	7,0%	16,3%	18,6%	16,3%	41,9%	0%
--------------------------	------	-------	-------	-------	-------	----

Респондентами, отмечается доступность каналов обслуживания на территории города Благовещенска (оценка «5» – в среднем 55,0%; оценка «4» – в среднем 18,6%).

5. Результат исполнения мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Рынок услуг дошкольного образования

На территории города для оказания образовательных услуг функционирует 19 частных дошкольных организаций.

В частных детских садах используется дополнительная мера социальной поддержки для родителей и детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в форме предоставления сертификатов номиналом в 10 тыс. рублей, удостоверяющих право на получение частично финансово обеспеченного места в частных организациях города Благовещенска, имеющих лицензию на образовательную деятельность социальной поддержки.

В 2025 году детей по сертификатам принимают 14 частных детских садов.

За 2025 г. выдано 353 сертификата на общую сумму 17 830 000 руб.

Управление образования и администрация г. Благовещенска участвовали в реализации федерального проекта «Содействие занятости», входящего в Нацпроект «Демография» (проект до конца 2024 г.). На созданные в течение 3 лет места в частные детские сады направлялись дети, состоящие в очереди в муниципальные дошкольные учреждения.

До конца 2024/25 учебного года размер родительской платы за содержание детей на этих местах был равен размеру платы за присмотр и уход в муниципальных дошкольных учреждениях.

Все дети, посещающие частные детские сады, оставались в общегородской очереди в муниципальные учреждения.

Рынок услуг отдыха и оздоровления детей

В летний период 2025 года на территории города Благовещенска осуществляли работу 13 лагерей с дневным пребыванием детей.

Организовано в первую смену 13 лагерей (на базе образовательных организаций 1, 2, 6, 10, 11, 12, 14, 16, 22, 23, 25, 26, 27), во вторую смену 2 лагеря на базе школ 16 и 22.

Итого за 2 смены оздоровились 1228 детей:

в 1 смену 1097,

во 2 смену – 131.

В загородных лагеря («Огонек», «Энергетик», «им. Ю.А. Гагарина», проведено 10 смен с охватом 2146 детей.

Всего оздоровилось в загородных лагерях и лагерях с дневным пребыванием детей за три месяца **3374 ребенка (в 2024 г охват составил 3368 детей, прирост на 0, 21%)**

Стоимость путевок в 2025 году:

лагеря с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций - 18100,00 рублей (до 11 лет) (в 2024 – 16450,00), 19500,00рублей (свыше 11 лет) (в 2024 – 17550,00), с бассейном 19000,00 (до 11 лет), 20350,00 (свыше 11 лет);

ДОЛ «Огонёк» - 49900,00 рублей (21 день) (в 2024 -45000,00);

ДОЛ «им. Ю.А. Гагарина» - 48000,00 рублей (21 день) (в 2024 – 45000,00), 29000,0 рублей (11 дней) (в 2024 – 27000,00);

ДОЛ «Энергетик» - 53500,0 рублей (21 день) (в 2024 году 49500).

На компенсацию за отдых и оздоровление детей работающим гражданам в 2025 году выделено 15226209,98 тыс. руб. (2086 человек, из них: за путевки в загородные лагеря – 1333, в пришкольные лагеря – 753).

В соответствии с принятыми на штабе решениями за счёт средств городского бюджета введены дополнительные выплаты:

- семьям военнослужащих, принимающих (принимавших) участие в СВО, - 13 600 руб.

- семьям военнослужащих, где родитель погиб или стал инвалидом I группы вследствие ранений, полученных в ходе СВО, дополнительная мера поддержки — бесплатное посещение пришкольного лагеря (получено 10 заявлений, путевки выданы).

Управлением образования города запланировано проведение 107 профильных смен, 199 отрядов (групп), различной направленности с охватом 8000 детей. Из них 278 детей из малообеспеченных семей, 207 детей с ОВЗ, 153 ребенка «группы риска» и состоящих на различных видах учета, 335 детей участников СВО.

На организацию 11 профильных смен различной направленности выделено **2 000000** рублей из средств городского бюджета с охватом - **826 детей**. Из них 4 смены для детей с ОВЗ (охват 68 ч), 3 смены для детей группы риска, детей в трудной жизненной ситуации (27 ч), военно-патриотическая смена «Юные патриоты» лица № 6 с охватом 526 ч.

В МАОУ ДО «ЦЭВД г. Благовещенска» проведено 15 профильных смен различных направленностей с охватом 735 детей.

Кроме того, в образовательных организациях реализовано **более 120 профильных смен различной направленности** (экологическая, физкультурно-оздоровительная, техническая, творческая, эстетическая, военно-патриотическая) с охватом около **7200 человек**.

Кроме того, управлением образования города организована занятость детей в следующих формах с охватом 15000 человек:

учебно-опытные участки;

дворовые площадки;

малоконтактные смены;

летняя трудовая занятость детей (летняя отработка, облагораживание школьной территории);

волонтерские отряды;

экскурсии, спортивные мероприятия, квесты, мастер-классы, походы и др.

На учете в ПДН в летний период состояло 129 несовершеннолетних. Организованными формами досуга и трудовой деятельностью в период летней оздоровительной кампании охвачено 100 % несовершеннолетних. 12 несовершеннолетних трудоустроены и имеют подработки.

В период летней оздоровительной кампании в спортивных школах № 1, 3, 5, 7 города прошли учебно-тренировочные сборы, соревнования, турниры, профильные смены с охватом **3000** детей.

В МАОУ ДО «СШ №1 г. Благовещенска» проведены экспресс – курсы по обучению плаванию с охватом 100 детей, учебно-тренировочные сборы в группах спортивной подготовки с охватом 200 детей, посещение бассейна детьми из пришкольных лагерей с охватом около 1000 детей.

В МАОУ ДО «Спортивная школа №3 г. Благовещенска» приняло участие в соревнованиях по футболу 288 детей.

МАОУ ДО «СШ №5 г. Благовещенска» прошли профильные смены «Олимпийские надежды -2025» с охватом 400 детей, в спортивных сборах приняли участие 300 детей, в учебно-тренировочных занятиях 100 детей, различных городских мероприятиях – 630 детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В муниципальной системе дополнительного образования представлены 85 образовательных организаций, из них:

1) 65 – организаций государственного (муниципального) сектора, из них:

муниципальных образовательных организаций, подведомственных управлению образования – 43:

21 общеобразовательная организация,

17 дошкольных образовательных организаций,

5 организаций дополнительного образования детей;

19 образовательных организаций субъекта РФ;

3 организации высшего профессионального образования;

2) 20 организаций негосударственного сектора (частные образовательные организации, АНО, НКО, региональные спортивные организации).

Дополнительно в реализации социального заказа участвуют 7 частных образовательных организаций: «МЕНАР и АКСОНИЯ» (ИП Шишелова И.Е.); Общество с ограниченной ответственностью «Студия раннего развития «Малышок»; Языковая школа «UpProgress» ООО «СИНЬ ДАО»; частное учреждение дополнительного образования - Школа «Эрудит»; Негосударственное образовательное частное учреждение высшего

образования Московский финансово-промышленный Университет «Синергия»; Творческая студия «Полимерка» (ИП Романова Л.А.); секция спортивного лазертага TOPGUN (ИП Кривоченко Д.С.).

В 2025/26 учебном году 4928 воспитанников организаций дополнительного образования детей приняли участие более чем в 260 мероприятиях городского, областного, межрегионального, всероссийского и международного уровня (конкурсах, спартакиадах, фестивалях). Воспитанники муниципальных спортивных школ приняли участие более в 180 соревнованиях различного уровня, из них 109 всероссийского уровня, завоевав 24 призовых места.

Количество обучающихся СШ, имеющих спортивные разряды и звания КМС и МС, составляет 1049 человек, из них в 2025 году количество присвоенных и подтвержденных спортивных разрядов, и званий составило 505.

Рынок ритуальных услуг

На территории города Благовещенска в сфере оказания ритуальных услуг осуществляют деятельность 21 хозяйствующий субъект.

Для обеспечения доступа потребителей и организаций к информации об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, информация своевременно размещается на официальном сайте администрации города Благовещенска: <https://www.admblag.ru/citylife/potrebiteLSkiy-rynok/ritualnye-uslugi/>

На официальном сайте также размещен актуальный перечень хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг.

За 2025 год произведена регистрация и учет 2778 захоронений умерших (без учета захоронений, подпадающих под сведения, относящиеся к приказу ФСБ от 04.11.2022 № 547), каждое захоронение внесено в цифровую базу данных, информация продублирована на бумажных носителях. Составлены цифровые карты.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По итогам 2025 года заключено 18 муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ, в том числе комплексных, на общую сумму 1 726,2 тыс. руб., из них 13 контрактов на сумму 805 230,00 тыс. руб.

Заключены конкурентными способами – по результатам электронного запроса котировок.

Рынок работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации мероприятий регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» проведены работы по инженерно-геологическим изысканиям по объекту «Благоустройство территории по ул. Набережная в г. Благовещенске, «Левашовская роща».

Заключен 15.10.2025 МК №03-08/92 с ООО «Дальгеопроект» на выполнение инженерно-геологических изысканий. Работы выполнены.

Реализованы проекты победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

Заключено Соглашение 20.01.2025 №10701000-1-2025-013 о предоставлении субсидии из областного бюджета бюджету города Благовещенска. 01.07.2025 заключен контракт на благоустройство общественной территории «Амурский лес. Концепция благоустройства парка 40 лет ВЛКСМ г. Благовещенска». Техническая готовность 29,2%.

Реализованы мероприятия по благоустройству общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.) и иные мероприятия, предусмотренные государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды:

- Благоустройство сквера квартала 154 по ул. Калинина – ул. Октябрьская. Техническая готовность 100%;

- Благоустройство общественного пространства на пересечении улиц Ленина и Калинина. Техническая готовность 100%;

- Благоустройство сквера на пересечении улицы Ленина и переулка Святителя Иннокентия. Техническая готовность 100%;

- Благоустройство общественной территории «Зеленая зона в п. Аэропорт в районе домов №№1, 2, 10». Техническая готовность 100%.

Благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов:

- устройство водоотведения по ул. Трудовая, 209, обустройство парковки МКД по ул. Островского, 251, устройство ливневой канализации МКД по ул. Ленина, 148, ремонт ливневой канализации МКД по ул. Октябрьская, 233/1;

- установка малых архитектурных форм.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам

Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляет 8 организаций.

Актуализирован реестр муниципальных маршрутов постановлением администрации города Благовещенска от 26.12.2025 № 7954 «О внесении изменений в Реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок и условий обслуживания маршрутов на территории муниципального образования города Благовещенска от 16.06.2016 № 1839».

В соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в 2025 года заключены следующие контракты:

Маршрут № 1

Контракт № 142 от 21.04.2025 (с 01.05. по 31.08.2025)

Маршрут № 2К/2Кт

Контракт № 142 от 21.04.2025 (с 01.05. по 31.08.2025)

Контракт № 219 от 27.08.2025 (с 01.09. по 31.12.2025)

Муниципальный контракт № 2025.0550 от 19.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 8

Муниципальный контракт № 2025.0536 от 18.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 13

Контракт № 140 от 21.04.2025 (с 01.05. по 31.08.2025)

Контракт № 216 от 27.04.2025 (с 01.09. по 31.12.2025)

Муниципальный контракт № 2025.0548 от 19.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 15

Муниципальный контракт № 2025.0559 от 25.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 19

Контракт № 141 от 21.04.2025 (с 01.05. по 31.08.2025)

Контракт № 217 от 27.08.2025 (с 01.09. по 31.12.2025)

Муниципальный контракт № 2025.0560 от 25.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 20

Муниципальный контракт № 2025.0561 от 25.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 23

Контракт № 139 от 21.04.2025 (с 01.05. по 31.08.2025)

Контракт № 218 от 27.08.2025 с 01.09. по 31.12.2025

Муниципальный контракт № 2025.0563 от 25.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 26

Муниципальный контракт № 2025.0565 от 25.11.2025 (с 01.01.2026 по 31.12.2028)

Маршрут № 22/28

Контракт № 259 от 31.10.2025 (с 01.11. по 31.03.2026)

Маршрут № 16с

Муниципальный контракт № 2025.0137 от 22.04.2025 с 01.05. по 19.10.2025

Маршрут № 18с

Муниципальный контракт № 2025.0138 от 22.04.2025 с 01.05. по 19.10.2025

Маршрут № 40с

Муниципальный контракт № 2025.0135 от 22.04.2025 с 01.05. по 19.10.2025

Маршрут № 41с

Муниципальный контракт № 2025.0136 от 22.04.2025 с 01.05. по 19.10.2025

Маршрут № 50

Контракт № 136 от 21.04.2025 с 26.04. по 29.04.2025

Маршрут № 51

Контракт № 137 от 21.04.2025 с 26.04. по 29.04.2025

Маршрут № 52

Контракт № 138 от 21.04.2025 с 26.04. по 29.04.2025.

В соответствии с Порядком предоставления субсидии транспортным предприятиям на компенсацию выпадающих доходов по тарифам, не обеспечивающим экономически обоснованные затраты утв. постановлением администрации города Благовещенска в 2025 году перевозчикам возмещено 93902 тыс. рублей.

МП «Автоколонна 1275» преобразовано в ООО «Автоколонна 1275» с 03.10.2024 года.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории города техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств выполняют 323 хозяйствующих субъекта.

За 2025 год за консультацией по вопросу открытия мастерской по ремонту автотранспортных средств, правил оказания услуг в управление по развитию потребительского рынка и услуг обратилось 3 предпринимателя.

6. Информация о достижении ключевых показателей развития конкуренции и мероприятиях по их достижению в городе Благовещенске.

Рынок услуг дошкольного образования

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2025 год	
			план	факт
	Оказание организационно-	Ед.	20	20

.	методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста в условиях реализации стандарта дошкольного образования			
---	---	--	--	--

Рынок услуг отдыха и оздоровления детей

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2025 год	
			план	факт
.	Открытие на базе муниципальных общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования в период летних каникул лагерей дневного пребывания, досуговых площадок для детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории города Благовещенска	Ед.	33	20

Рынок услуг дополнительного образования детей

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2025 год	
			план	факт
.	Увеличение охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительными общеобразовательными программами в образовательных учреждениях города	%	80,25	84,51

Рынок ритуальных услуг

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2025	
			план	факт
.	Доля организаций частной формы собственности в сфере	%	95	95

	ритуальных услуг			
--	------------------	--	--	--

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2025 год	
			план	факт
.	Доля стоимости муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ, заключенных конкурентным способом, по отношению к общей стоимости муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ	%	80	46,65

Рынок работ по благоустройству городской среды

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2025	
			план	факт
.	Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов (В рамках реализации НП «Жилье и городская среда»)	Ед.	-	-
.	Количество благоустроенных муниципальных территорий общего пользования (В рамках реализации НП «Жилье и городская среда»)	Ед.	-	4
.	Количество благоустроенных дворовых территорий (в рамках реализации проекта «1000 дворов»)	Ед.	-	2

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам

№	Наименование показателя	Единица	на 31.12.2025
---	-------------------------	---------	---------------

п/п		измерения	план	факт
.	Доля от общего количества пассажиров, перевозимых перевозчиками частной формы собственности на муниципальных маршрутах транспорта общего пользования	%	91	100
.	Доля от общего количества выполняемых перевозчиками частной формы собственности рейсов по муниципальным маршрутам транспорта общего пользования	%	89	100

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств

Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2025	
			план	факт
.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100
.	Увеличение количества объектов по ремонту автотранспортных средств	Ед.	14	14

7. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городе Благовещенске

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятия
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
1.	Обеспечение объема закупок у субъектов СМП в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения	За 2025 год фактический объем закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составил 1 698,01 млн. руб., что составляет 33,45 % совокупного годового объема закупок городского округа города Благовещенска. Осуществлено 30 закупок с привлечением к исполнению контрактов

	государственных и муниципальных нужд»	субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, объем привлечения в среднем составил 33,96 %.
2.	Проведение мониторинга объема закупок у субъектов СМП заказчиками	<p>В течение отчетного периода проводилась работа по информированию муниципальных заказчиков городского округа города Благовещенска в целях соблюдения требований законодательства о контрактной системе – осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 25% совокупного годового объема закупок.</p> <p>В управление государственного заказа Амурской области за 2025 год предоставлена информация о субъектах малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, вовлеченных в осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа города Благовещенска.</p>
3.	<p>1) проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых мест;</p> <p>2) подготовка предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов (расширение перечня объектов);</p> <p>3) утверждение актуальной схемы размещения нестационарных торговых объектов</p>	<p>В 2025 году по предложению предпринимателей подготовлены предложения по включению в схему размещения нестационарных торговых объектов 6 дополнительных мест.</p> <p>Предлагаемые места рассмотрены на комиссии по размещению нестационарных объектов.</p> <p>Постановлением администрации города Благовещенска от 27.06.2025 № 3549 места включены в Схему размещения нестационарных торговых объектов.</p>

<p>2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>		
1.	<p>Проверка соблюдения заказчиками условий для обеспечения участия субъектов СМП в закупках, предусмотренных ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на стадии подачи заказчиками заявок на закупку в уполномоченный орган</p>	<p>В течение 2025 года специалистами управления постоянно проводилась разъяснительная работа с муниципальными заказчиками о необходимости включения в заявки на закупки товаров, работ, услуг условия – ограничения для участия в закупках только СМП. После подачи заказчиками в уполномоченный орган заявок на закупки, специалистами управления проводилась проверка соблюдения данного ограничения, в случае его отсутствия, документы возвращались заказчикам на доработку.</p>
2.	<p>Оказание информационной поддержки субъектов СМП</p>	<p>В течение отчетного периода посредством устных консультаций, рабочих встреч проводилось информирование субъектов СМП об особенностях осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд при осуществлении заказчиками закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.</p>
<p>3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</p>		
1.	<p>Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и</p>	<p>В течение 2025 года структурными подразделениями администрации города Благовещенска проведена оценка регулирующего воздействия (ОРВ) 10 проектов муниципальных нормативных правовых актов. Информация по данному направлению регулярно размещается на официальном</p>

	инвестиционной деятельности	сайте администрации города Благовещенска в разделе «Экономика» / «Оценка регулирующего воздействия» / «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов».
2.	Проведение экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	В течение 2025 года экспертиза муниципальных нормативных правовых актов не проводилась.
3.	Рассмотрение на заседаниях общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при мэре города Благовещенска вопросов (проблемных кейсов) по снижению административного давления на бизнес	<p>1. О возможности предоставления льготы по арендной плате за земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, для реализации масштабных инвестиционных проектов. Рассмотрение проблемного кейса (ООО «Содружество») – 10.02.2025.</p> <p>2. Снижение административного давления. Рассмотрение проблемного кейса с типовыми ошибками заявителей при получении муниципальной услуги «Присвоение, изменение и аннулирование адресов недвижимости» - 11.06.2025.</p> <p>3. Снижение административного давления на бизнес при оказании муниципальной услуги «Предоставление разрешения на осуществление земляных работ на территории городского округа Благовещенска» - 23.10.2025.</p>
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними объектами муниципальной собственности, а также ограничения влияния муниципальных предприятий на конкуренцию		
1.	Мероприятия по ликвидации/реорганизации унитарных предприятий	Реорганизовано/ликвидировано унитарных предприятий 5
5. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции		
1.	Проведение опросов субъектов предпринимательской	В связи с проведением министерством экономического развития и внешних связей Амурской области мониторинга

	деятельности, потребителей товаров и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг	состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области руководителям предприятий торговли и общественного питания города по электронной почте направлены письма об участии в анкетировании.
2.	Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг области качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции в области на официальных сайтах в сети «Интернет»	Результаты мониторинга ежегодно публикуются на официальном сайте администрации города Благовещенска https://www.admblag.ru/ в разделе «Экономика» / «Конкуренция» / «Мониторинг».
3.	Подготовка сводной информации об уровне развития конкуренции на отдельных рынках для хозяйствующих субъектов с размещением информации на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Сводная информация об уровне развития конкуренции на отдельных рынках для хозяйствующих субъектов – «Мероприятия, проводимые администрацией города Благовещенска по содействию развитию конкуренции» публикуется на официальном сайте администрации города Благовещенска https://www.admblag.ru/ в разделе «Экономика» / «Конкуренция» / «Мониторинг».
<p>6. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих, в том числе возможности для поиска, отбора, обучения потенциальных предпринимателей и их работу на первоначальном этапе</p>		
1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства на	В течение 2025 года на территории муниципального образования состоялось 5 заседаний совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при мэре города Благовещенска, 1 совместное обучающее

	территории муниципального образования города Благовещенска	мероприятие с Центром «Мой бизнес», направленное на поддержку социальных предпринимателей.
2.	Оказание консультационных и информационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории города Благовещенска, а также информационная поддержка, включающая направление материалов, разработанных Банком России, по использованию финансовых инструментов	<p>Управлением по развитию потребительского рынка и услуг проконсультировано 493 хозяйствующих субъекта по различным аспектам ведения бизнеса.</p> <p>Отделом по защите прав потребителей для информирования хозяйствующих субъектов по вопросам осуществления предпринимательской деятельности дано 125 консультаций, размещено на сайте 34 информации, организовано и проведено 4 семинара.</p> <p>Управлением экономического развития и инвестиций проконсультировано 206 хозяйствующих субъектов по различным аспектам ведения бизнеса.</p>
7. Повышение финансовой грамотности населения муниципального образования		
1.	Своевременное наполнение информацией о бюджетном процессе в муниципальном образовании, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте http://blagfin.ru/ и на едином портале бюджетной системы Российской Федерации	<p>На сайте своевременно размещены:</p> <p>Решение Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 год и 2027 годов».</p> <p>Актуальная редакция Решения Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов» (в ред. от 27.02.2025 № 9/12, в ред. от 27.03.2025 № 10/29, в ред. от 29.05.2025 № 13/59, в ред. от 26.06.2025 № 14/69, в ред. от 25.09.2025 № 17/86, в ред. от 27.11.2025 № 19/103).</p> <p>Решение Благовещенской городской Думы от 27.11.2025 №19/103 «О внесении изменений в решение Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».</p> <p>Решение Благовещенской городской Думы от 25.09.2025 №17/86 «О внесении</p>

		<p>изменений в решение Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».</p> <p>Решение Благовещенской городской Думы от 26.06.2025 № 14/69 «О внесении изменений в решение Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».</p> <p>Решение Благовещенской городской Думы от 29.05.2025 № 13/59 «О внесении изменений в решение Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».</p> <p>Решение Благовещенской городской Думы от 27.03.2025 № 10/29 «О внесении изменений в решение Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».</p> <p>Решение Благовещенской городской думы от 27.02.2025 № 9/12 «О внесении изменения в решение Благовещенской городской Думы от 05.12.2024 № 6/45 «О городском бюджете на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».</p> <p>Информация об исполнении городского бюджета по состоянию на 01.02.2025 года, на 01.03.2025 года, на 01.04.2025 года, на 01.05.2025 года, на 01.06.2025 года, на 01.07.2025 года, на 01.08.2025 года, на 01.09.2025 года, на 01.10.2025 года. на 01.11.2025 года, на 01.12.2025 года.</p> <p>Отчет об исполнении городского бюджета за 1 квартал 2025 года.</p> <p>Отчет об исполнении городского бюджета за 1 полугодие 2025 года.</p> <p>Отчет об исполнении городского бюджета за 9 месяцев 2025 года.</p> <p>Постановление администрации города Благовещенска</p>
--	--	---

		<p>от 19.03.2025 № 1446 «О мерах по обеспечению исполнения городского бюджета».</p> <p>Информация о результатах мониторинга качества финансового менеджмента в части исполнения городского бюджета за 2024 год https://admblog.ru/administration/finansovoe-upravlenie/byudzhelnaya-reforma/monitoring-kachestva-finansovogo-menedzhmenta-grbs/.</p> <p>Информация по мониторингу открытости бюджетных данных к проекту решения Благовещенской городской Думы «Об утверждении отчета об исполнении городского бюджета за 2024 год» https://admblog.ru/administration/finansovoe-upravlenie/gorodskoy-byudzhel28/proekty-resheniy-bgd-po-godovomu-otchetu28/.</p> <p>Информация, подлежащая размещению на едином портале бюджетной системы Российской Федерации, формируется и публикуется в соответствии со сроками, установленными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2016 № 243н «О составлении и порядке размещения и предоставления информации на портале бюджетной системы Российской Федерации», приказом Финансового управления от 22.10.2019 № 34 «Об определении ответственных за публикацию финансовой и иной информации на едином портале системы «Электронный бюджет».</p>
<p>8. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства</p>		
1.	Исполнение административного	Согласно статьям 51 и 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации

	<p>регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства</p>	<p>Федерации, срок выдачи разрешений на строительство (реконструкцию) объектов капитального строительства, а также срок выдачи разрешений на ввод объектов в эксплуатацию составляет не более 5 рабочих дней. Данный срок выдачи разрешений на строительство (реконструкцию) и выдачи разрешений на ввод объектов в эксплуатацию установлен административными регламентами по предоставлению муниципальных услуг, утвержденных постановлениями администрации города Благовещенска № 6449 от 14.12.2022 (в редакции от 20.11.2023) и № 3981 от 28.07.2022 (в редакции от 10.11.2023). По итогам II полугодия 2025 года сроки выдачи разрешений на строительство (реконструкцию) и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию на территории муниципального образования города Благовещенска Администрацией не нарушались.</p>
2.	<p>Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных услуг посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства,</p>	<p>Администрацией города Благовещенска ведётся постоянный мониторинг и работа по совершенствованию предоставления муниципальных услуг посредством внесения изменений в административные регламенты, в том числе с учётом изменений федерального законодательства.</p>

	реконструкции объектов капитального строительства	
9. Повышение эффективности использования муниципального имущества		
1.	Приватизация, либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципального образования города Благовещенска, организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	По мере выявления муниципального имущества не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципального образования города Благовещенска, будут проводиться мероприятия по перепрофилированию либо приватизации (публичных торгов) по реализации указанного имущества.

Начальник отдела



Е.Ф.Жарикова