

Дизайн-код. Правила
размещения вывесок

ФАСАД ЗДАНИЯ ПО АДРЕСУ ГОРЬКОГО, 156



Исходная ситуация

Фасад здания по ул. Горького, 156 перегружен рекламной информацией. Возле входа в цокольный этаж размещается множество вывесок разных организаций в хаотичном порядке.



Общий вид на здание



Вход в цокольный этаж

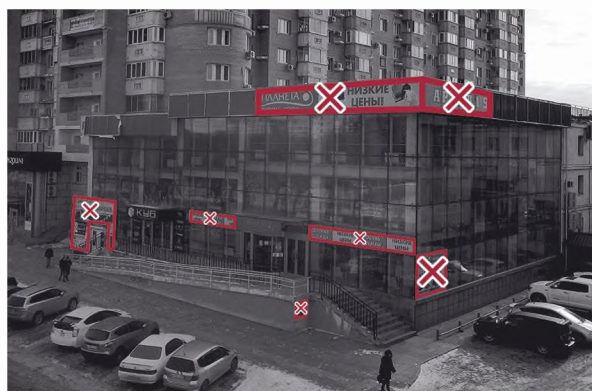
На входе в торговый центр Куб предпринята попытка к упорядочиванию организаций. Этот вариант можно оставить, так как таблички организаций одного размера и размещаются одна под другой.



Вход в торговый центр Куб

Рекомендации

Вывески над входами в здания необходимо оставить, так как они располагаются на одной горизонтальной оси. Рекламные баннеры по периметру здания необходимо снять.



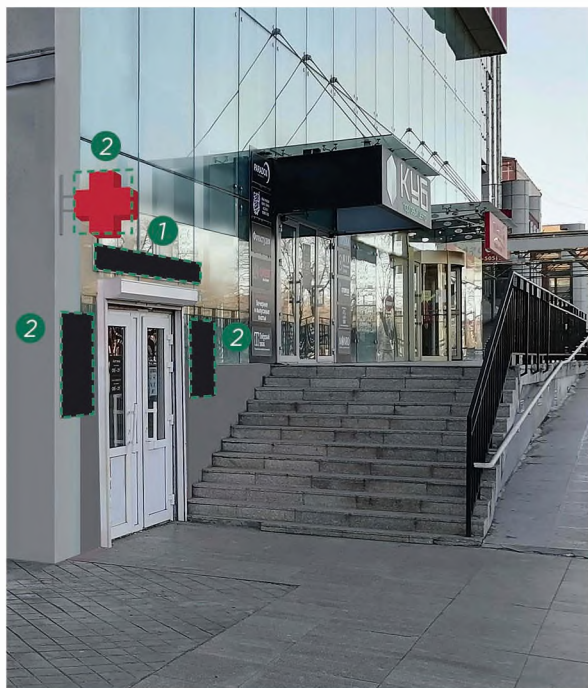
На входе в цокольный этаж необходимо демонтировать все вывески и сделать упорядоченные таблички с названиями организаций. Таблички располагаются по обе стороны от двери. Такой подход снижает визуальный шум до нуля и упрощает поиск нужной организации.

Вывески должны быть выполнены из твердых материалов: пластик, акрил, металл или дерево.

Цвет вывесок – RAL 9011

Графитно-чёрный.

Цвет букв – белый.



1 Общий размер вывесок – 2400х300 мм.
Расстояние между вывесками – 5 мм.
Вывеска с подложкой.

2 Кронштейн 500х500 мм.
Крепится на высоте 3-4 м от тротуара

3 Таблички 400х150 мм.
Расстояния между табличками – 5 мм.
Максимальное количество табличек по вертикали – 7 шт.

Табличка может быть выполнена разными способами: методом печати, с использованием пленки ORACAL, а также с объемными буквами из пластика с подсветкой.

Важно! Все таблички должны быть выполнены одним способом.